

**Travelport**  
Redefining travel commerce

Lassen Sie sich nicht vom Airline-Hosting ablenken.  
Wir tun dies auch nicht.

Erleben Sie Perfektion für jede Airline.

**PRIMUS**  
Events

**Swiss TRAVEL SUMMIT**

27. Oktober 2016  
14.15-18.00 Uhr  
Kongresshaus Zürich

**Top-Themen am Touristik-Podium:**

- **Google:** Trends und Veränderungen in der Touristik
- **Online-Marketing:** Nutzt die Branche ihre Chancen richtig?
- **Start-ups:** Wie sie ticken und den Markt aufmischen
- **René Herzog:** Wohin steuern DER Touristik und Kuoni?

Mehr Informationen und Tickets unter [www.swisstravelday.ch/summit](http://www.swisstravelday.ch/summit)

## Ist auf Air Berlin noch Verlass?

Die Veranstalter planen für den Sommer 2017 fest mit Air Berlin bzw. Belair. Die Zukunft der in der Schweiz so wichtigen Touristiksparte ist offen.

Über Monate rissen die Spekulationen über die Zukunft von Air Berlin nicht ab. Nun scheint sich langsam ein Weg abzuzeichnen, u. a. mit der Konzentration auf die Drehkreuze Berlin und Düsseldorf, einer Flottenhalbierung, der Vermietung von 40 Maschinen samt Crew an Lufthansas Billigtochter Eurowings und der Auslagerung der Touristiksparte in einen eigenständigen Geschäftsbereich – allenfalls mit Tuifly unter dem Dach von Aktionärin Etihad.

**DIE UNSICHERHEIT** ist trotzdem gross, auch und gerade in der Schweiz. Zürich wird in der neuen Air-Berlin-Strategie offenbar nicht mehr als Hauptstandort, sondern nur noch als Zielflughafen aufgeführt. Air Berlin hat in Zürich und Basel jedoch insgesamt acht Maschinen stationiert, die von der Schweizer Belair (285 Mitarbeiter) betrieben werden. Das Hauptgeschäft ist dabei die Touristik – sechs der acht Maschinen bedienen Ferienzeile, allen voran Mallorca mit rund 20 wöchentlichen Flügen allein ab Zürich. Nur zwei Flieger bedienen Deutschland (Düsseldorf und Berlin je sechsmal täglich) und gehören damit sozusagen noch zum künftigen Kernbusiness der Air Berlin.

Die Schweizer Veranstalter fragen sich mitten in der Planungsphase des



Wie Air Berlin in der Schweiz künftig auftritt, ist noch alles andere als sicher.

Sommerprogramms 2017: Ist der Flugplan, den sie von Air Berlin erhalten haben, überhaupt garantiert? Hotelplan-Suisse-CEO Kurt Eberhard – nach dem Ende des Vollcharter-Projekts mit Germania mehr denn je auf Air Berlin angewiesen – soll Air-Berlin-Chef Stefan Pichler sogar persönlich aufgefordert haben, die Branche nicht länger im Unklaren zu lassen.

Dieser meldete sich diese Woche denn auch zu Wort: «Wir werden alle Flüge wie geplant durchführen. Dies

gilt auch für unsere touristischen Flüge zu Zielen wie Mallorca, Kanaren oder Griechenland sowie für unser gesamtes Streckennetz ab Deutschland, Österreich und der Schweiz.» Künftige Flugplanänderungen werde man frühzeitig bekannt geben.

**DIE SCHWEIZER VERANSTALTER** rechnen fix mit Air Berlin. Kuoni Schweiz hat den Flugeinkauf für den Sommer zwar noch nicht vollständig abgeschlossen, geht aber davon aus, «dass sich am AB-Flugplan nichts ändert». Ebenso TUI Suisse: Man ändere nichts an der Sommer-Planung, lässt Revenue-Management-Chef Adrian Eckert wissen. Allerdings macht Air Berlin höchstens 10% des Sommerflugprogramms von TUI Suisse aus, Hauptpartner ist Edelweiss. Hotelplan Suisse hält sich mit der Kommunikation des Sommerflugplans 2017 noch zurück.

Und wie sieht es mit der Zukunft von Belair aus? Insider rechnen damit, dass Air Berlin oder künftig Lufthansa in der Schweiz weiterhin auf Belair setzt, wichtige Slots und das AOC, das Flüge ins Nicht-EU-Ausland möglich macht, sind im Besitz der Belair. Zudem produziere Belair heute günstiger als Air Berlin Deutschland. **SG/ES**

**Spotlight Seite 3, Kommentar Seite 4**

## STUDENTEN AUF TTW-PROMOTOUR



Mehrere Teams von Studentinnen und Studenten der Schweizer Handelsschule für Tourismus (SHT)/Tourismus-KV besuchten in den letzten Tagen zahlreiche Reisebüros in den Kantonen Zürich, Aargau, Basel, St. Gallen, Thurgau und Luzern. Mit einem Softgetränk zur Erfrischung und einem Flyer machten sie auf den TTW innerhalb des Swiss Travel Day aufmerksam und warben für einen Besuch, bei dem die Chance besteht, ein Round-the-World-Ticket von Star Alliance zu gewinnen.

TI

2 Mal täglich Altenrhein – Friedrichshafen – Köln/Bonn



**PEOPLES**  
VERMIDLER | BUSINESS | TRIP  
[www.peoples.ch/koeln](http://www.peoples.ch/koeln)